



MEDAL

ACANTHUS AUREUS

MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE  
POZNAŃ INTERNATIONAL FAIR

DLA

**PAMIR Sp. z o.o.**  
Warszawa

**za uczestnictwo w targach ze stoiskiem  
najbardziej sprzyjającym realizacji  
strategii marketingowej**

na

**Targach Branży Kamieniarskiej STONE 2019  
w Poznaniu**

Przewodniczący  
Kapituły Konkursu

prof. Andrzej Wielgosz

Prezes Zarządu  
Międzynarodowych Targów Poznańskich

Przemysław Trawa

## ACANTHUS AUREUS – ZŁOTY AKANT

NAZWA ACANTHUS (AKANT) POCHODZI OD RODZAJU ROŚLINY OZDOBNEJ O DUŻYCH GŁĘBOKO WCINANYCH LIŚCIACH. MOTYW DEKORACYJNY W KSZTAŁCIE LIŚCI AKANTU WYKORZYSTYWANO W ARCHITEKTURZE STAROŻYTNEJ GRECJI I RZYMU. LIŚCIOWY ORNAMENT NA GŁOWICY KORYNCKIEJ KOLUMNY TO WŁAŚNIE LIŚCIE AKANTU.

### SŁOWO AUREUS PO ŁACINIE OZNACZA KOLOR ZŁOTY.

MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE W ROKU 2003 USTANOWIŁY NAGRODĘ ACANTHUS AUREUS CZYLI ZŁOTY AKANT. POŁĄCZENIE TYCH DWÓCH SŁÓW, GDZIE SŁOWO ACANTHUS KOJARZY SIĘ Z KLASYCZNYMI WZORCAMI W ARCHITEKTURZE, A SŁOWO AUREUS Z NAJWYŻSZYMI LAURAMI NIEMAL W KAŻDEJ DZIEDZINIE ŻYCIA, PODKREŚLA UNIKATOWY CHARAKTER TEJ NAGRODY.

PRYZNAWANE PRZEZ MTP WYRÓŻNIENIE MA NA CELU NAGRADZANIE NAJLEPSZYCH ROZWIĄZAŃ ARCHITEKTONICZNYCH I GRAFICZNYCH, KTÓRE SPRZYJAJĄ BEZPOŚREDNIEJ KOMUNIKACJI Z KLIENTEM I PODKREŚLAJĄ POZYTYWNY WIZERUNEK FIRMY, WYSTAWIAJĄCEJ SWOJĄ OFERTĘ NA POSZCZEGÓLNYCH TARGACH. STATUETKĄ ZŁOTEGO AKANTA NAGRADZANE SĄ STOISKA NAJLEPIEJ ZAPROJEKTOWANE I PRZYGOTOWANE DO REALIZACJI STRATEGII MARKETINGOWEJ FIRMY PODCZAS TARGÓW.

WYRÓŻNIAJĄCE SIĘ I DOBRZE PRZEMYŚLANE STOISKO ZDECYDOWANIE UŁATWIA PRACĘ I MA KLUCZOWE ZNACZENIE DLA POZYTYWNEGO EFEKTU MARKETINGOWEGO WYNIKAJĄCEGO Z UDZIAŁU W TARGACH.

NIEZWYKLE WAŻNYM ATUTEM NAGRODY JEST RÓWNIEŻ TO, ŻE PRYZNAWANA JEST ONA PRZEZ KAPITUŁĘ, W SKŁAD KTÓREJ WCHODZĄ WYBITNI EKSPERCI Z ZAKRESU DESIGNU, MARKETINGU I WYSTAWIENICTWA TARGOWEGO:

---

ACANTHUS AUREUS TO NAGRODA DLA NAJLEPSZYCH...

---